



LE TABLEAU DE BORD

L'outil indispensable
pour piloter la stratégie
de l'association





LE TABLEAU DE BORD : DÉFINITION

Un outil de pilotage qui permet de suivre les objectifs définis par l'association, en fonction de son environnement.





LE TABLEAU DE BORD DOIT :

- ✓ Être synthétique
- ✓ Être spécifique à chaque niveau de management et de responsabilité
- ✓ Tenir compte de l'environnement et de son évolution
- ✓ Inclure des indicateurs de « performance »



Il ne peut pas être mis en place à partir d'un modèle !

SUR QUELS ÉLÉMENTS S'APPUYER ?

- La période concernée
- La périodicité et le délai de mise à jour
- Les sources d'informations
- La responsabilité
- Les types et formes des indicateurs
- La comparaison





QUELS INDICATEURS PRENDRE EN COMPTE ?

Ceux adaptés à l'association, par exemple :

- Le nombre d'heures réalisées
- Les quantités produites
- Le nombre de nuitées
- Le nombre d'adhésions...

Ou encore...

- La trésorerie
- Les dépenses non régulières
- les ressources d'activités...





COMMENT ANALYSER UN TABLEAU DE BORD EN 3 ÉTAPES ?

1

- Réaliser les principaux constats à partir des indicateurs fournis

2

- Rechercher les explications des écarts

3

- Mettre en œuvre des mesures correctives pour atteindre les objectifs



**ENVIE D'EN
SAVOIR PLUS ?**

Rendez-vous sur notre site internet

ess.inextenso.fr



In Extenso

